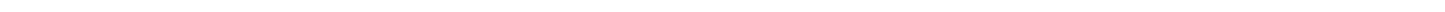


1. 소비자주거학과-소비자업무전문가 CDR의 목표

CDR 목표	<p>소비자를 이해하기 위한 집중적 교육을 통해서 소비자관련업무 전문가로서 각 기업의 마케팅부서를 비롯한 고객관련부서에서 고객관련업무기획을 수행하고, 소비자단체, 한국소비자보호원, 행정기관의 소비자업무부서에서 소비자관련업무와 소비자상담 요원으로 일할 수 있도록 교육함. 또한 리서치센터 또는 관련부서에서 소비자조사와 트렌드 분석이 가능하도록 교육함.</p>
CDR 대상직업군	<p>기업의 마케팅부서, 고객지원실 직원 한국소비자보호원 등 소비자보호단체 상담원 및 사업기획요원 행정기관 소비자업무부서 직원 리서치회사, 통계청 등 자료분석사 고객지원실 또는 텔레마케터를 대상으로 한 교육요원</p>



2. 소비자주거학과-소비자업무전문가 CDR 직업수요분석

<p>현황</p>	<p>소비자전문상담사는 2003년 이후 국가공인자격으로 바뀌면서 소비자단체 뿐만 아니라 기업의 소비자상담실 또는 고객지원실 등에서 요구하는 자격증이 되고 있음. 본교의 경우 매년 5-6명의 학생이 소비자전문상담사를 취득하고 있음.</p> <p>한국소비자연맹을 비롯하여 현재 한국소비자단체협의회 소속으로 10개의 소비자단체와 산하 수십개의 지부가 지방에 위치하고 있으며, 공직인 한국소비자원 역시 소비자전문상담사 자격증을 보유한 직원을 채용하고 있음.</p> <p>통합상담센터의 개설과 함께 소비자전문상담사의 수요가 확대될 것으로 기대됨.</p> <p>소비자업무전문가는 기업에서 고객 상담, 고객서비스(CS), 유통업무 등을 효율적으로 수행하고 있음.</p> <p>특히 각 기업의 고객지원센터의 기능이 활발해지면서 직원대상의 교육이나 고객만족도 조사 등의 업무를 수행하고 있음.</p>
<p>수요예측</p>	<p>시장경제에서 기업간 경쟁이 심화되면서 시장에 대한 소비자의 요구가 지속적으로 강해질 것으로 예상됨. 이에 따라 기업을 포함한 관련기관에서는 소비자의 이해를 바탕으로 한 관련업무담당자의 수요가 계속해서 증가할 것으로 판단됨.</p> <p>소비자업무전문가는 소비자를 둘러싼 시장환경과 소비자의 특성을 잘 이해하고, 소비자관련법과 정책에 대한 지식을 기초로 소비자상담능력을 갖추며, 소비자관련 자료를 관리하고 소비자조사와 소비자트렌드 분석을 통해 소비자 전망을 할 수 있는 등 종합적인 소비자관련업무를 수행할 수 있을 것으로 판단됨에 따라 향후 활동범위가 커질 것으로 예측됨.</p> <p>특히 소비자전문상담사의 경우 여성부 선정 여성 유망직업 100선(노동부, 교육인적자원부 등 공동연구)의 서비스분야에 선정된 바 있어 앞으로 해당분야의 활발한 진출이 기대됨.</p>

3. 소비자주거학과-소비자업무전문가 CDR 교육과정

학 년	학 기	소비자주거학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	주거학(3/3) 소비자학(3/3)	소비자학(3/3)	
	2	공간환경디자인론(3/3) 주택계획(3/3) 소비문화와윤리적소비(3/3)		
2 학 년	1	제도및표현기법(3/3) 가계경제학(3/3) 한국주거사(3/3) 소비자와유통(3/3)	가계경제학(3/3) 소비자와유통(3/3)	
	2	디자인컴퓨터실습(3/3) 미래주거공간디자인(3/3) 소비자상당및피해구제(3/3) 주거관리및주택법(3/3) 소비트렌드분석(융복합)(3/3)	소비자상당및피해구제(3/3) 소비트렌드분석(융복합)(3/3)	

학년	학기	소비자주거학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	소비자의사결정론(3/3) 특수소비자교육및실습(3/3) 단독주택설계(캡스톤디자인)(3/3) 주거복지(캡스톤디자인)(3/3)	소비자의사결정론(3/3)	
	2	소비자행태론(3/3) 자산관리론(3/3) 소비자법과정책(3/3) 디자인과환경심리(캡스톤디자인)(3/3) 소비자재무설계(3/3) 주택상품개발및기획(3/3)	소비자법과정책(3/3)	
4 학 년	1	공동주택과커뮤니티(3/3) 연구방법및세미나(1/3) 소비자심리학(3/3) 전공과취업(소비자주거)(1/1) 특수환경계획론(3/3)	연구방법및세미나(1/3)	
	2	소비자만족론(캡스톤디자인)(3/3) 전공과취업(소비자주거)(1/1) 소비자문제분석(캡스톤디자인)(3/3)		

학년	학기	소비자주거학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			22/24	

4. 소비자주거학과-소비자업무전문가 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>전공/학과 교수와의 진로 및 취업상담. 취업상담센터 관련특강/행사 참여. 학과 학술제 참가</p>	<p>CDR관련 스터디 모임. 소비자업무전문가 스터디 소모임활동. 국가자격증시험 대비반활동. 선후배간 튜터링 제도의 활용</p>
교외	<p>관련자격증 취득. 소비자단체 자원봉사. KCOP 기업현장실습 참가. 소비자교육 관련 공모전 참가. 기업의 소비자업무 분야 인터뷰 참가. 학과지원 기업</p>	<p>비공식/공식 CDR모임활동. 학과에서 지원하는 현장 참가. 고객관련 Team project 참가</p>